

## ОКВИР ПЛАНА РАДА РАТЕЛ-а У 2007. ГОДИНИ

Полазне основе за израду плана активности Републичке агенције за телекомуникације (у даљем тексту Агенције) представљају: одредбе Закона о телекомуникацијама и заључци који су садржани у Стратегија развоја телекомуникација, Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији, и Национална стратегија привредног развоја Републике Србије 2006-2012. Према овим документима телекомуникациони сектор представља основу за развој осталих привредних сектора и непосредно треба да обезбеди развој Информационог друштва према стандардима који су усвојени у Европској унији (ЕУ).

Полазећи од претходног, а руководећи се већ декларисаним принципима: законитости, стручности, објективности и јавности, Управни одбор (УО) Агенције ће се трудити да правовремено оствари своју основну улогу да у оквиру своје надлежности обезбеди несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији, тако да буду остварени следећи регулаторни услови:

- Стварање слободног и отвореног тржишта, уз гаранцију равноправног положаја свих учесника.
- Деловање свих учесника на телекомуникационог тржишту треба да буде у функцији стварања услова за развој информационог друштва.
- У први план треба да дођу до изражаја интереси корисника телекомуникационих услуга.
- Рационално и ефикасно коришћење свих ограничених ресурса.
- Хармонизација прописа, стандарда, техничких норми и праксе са одговарајућом регулативом ЕУ.

Реализација горе наведеног омогућиће постојећим и будућим операторима, провајдерима, и дистрибутерима услове у којима они могу максимално да развију своју делатност, уз општи развој услуга и квалитета.

Имајући у виду ове регулационе услове телекомуникационог тржишта, у овом документу УО дефинише оквир Плана рада Агенција кроз набрајање циљева сврстаних по следећим тематским поставкама:

1. Унапређење сектора телекомуникација.
2. Анализа, развој и контрола телекомуникационог тржишта.
3. Активности у области стандардизације и техничке нормативе.
4. Организација и развој Агенције.
5. Сарадња са другим институцијама и организацијама.

### 1. АКТИВНОСТИ ВЕЗАНЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ СЕКТОРА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

#### А. Циљеви

А1. Рационално коришћење фреквенцијског спектра:

- Припремити нормативне акте којима ће се дефинисати слободни опсежи: 2.4 и 5.5 GHz за пружање услуга негарантованог квалитета.
- Припремити регулативу и објавити јавни позив за евиденцију заинтересованих за пружање услуге са гарантованим квалитетом, за примену FWA у опсегу: 3.4-3.8 GHz,
- Припремити регулативу за коришћење CDMA система (410-470 MHz).

- Припремити регулативу и објавити јавни позив за примену сателитских комуникација за пружање услуга КДС-а и Интернета.

#### A2. Коришћење савремених технологија у фиксним мрежама:

- Поспешити што бржу дигитализацију.
- Поспешити коришћење широкопојасног приступа.
- Поспешити стварање регулаторног оквира који ће омогућити примену најсавременијих технолошких решења и учинити доступним корисницима услуга све погодности која та решења омогућавају.

#### A3. Примена нових сервиса и услуга:

- Подржати примену: VoIP, 3Play, IPTV, DTV,...

#### A4. Нумерација:

- Припремити нормативне акте за примарну и секундарну доделу бројева.
- Припремити критеријуме за формирање ценовника за бројеве.
- Комплетирати план нумерације и адресирања.

#### A5. Преносивост бројева:

- Размотрити могућност преносивости бројева за мобилне оперatore.
- Донети одговарајућу нормативу за примену могућности.

#### A6. Претходни избор оператора:

- Размотрити могућност претходни избор оператора за мобилне оперatore.
- Донети одговарајућу нормативу за примену могућности.

#### A7. Отварање локалне петље:

- Истраживање ефеката отварања локалне петље на пословање и развој телекомуникација, као и на област страних улагања.
- Дефинисање оптималне процедуре за имплементацију отварања локалне петље

## **2. АНАЛИЗА, РАЗВОЈ, И КОНТРОЛА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНОГ ТРЖИШТА**

### **A. Циљеви**

#### A1. Анализа телекомуникационог тржишта:

- Анализа, развој и представљање модела за праћење тржишта телекомуникација.
- Наставак прикупљања, обрада и успостављање базе не финансијских података о појединим оператерима и корисницима њихових услуга а све према усвојеној методологији од стране Агенције.
- Имплементација препорука е-Еуроге 2005, посебно у домену примене методологије мерења перформанси развоја у сектору телекомуникација као и усвајање индикатора развијености ове области.
- Рад на развоју модела за анализу телекомуникационог тржишта.

#### A2. Развој тарифне политике уз увођење тарифа заснованих на трошковном принципу:

- Анализа појединих модела трошковног принципа који се користе у развијеном свету и блиском окружењу приликом одређивања цена за различите телекомуникационе услуге.
- Разрада динамике примене појединих модела трошковног принципа у циљу приближавања искуствима развијених земаља у погледу вођења конкурентне и не дискриминаторске тарифне политике.

- Усвајање и орочавање почетка примене модела трошковног принципа који се имајући у виду тренутне способности и капацитете оператора могу релативно лако применити.
- Дефинисање поступка и начина контроле примене усвојеног модела трошковног принципа.
- Подстицање раста обима и квалитета услуга.
- Координирана активност са другим надлежним државним органима и институцијама на плану подстицања домаћих и иностраних инвестиција на тржишту телекомуникација.

#### А3. Увођење Универзалног сервиса (УС):

- Дефинисање механизма прикупљања средстава у фонд УС. Дефинисање форме, начина пуњења и економских принципа управљања средствима из фонда за универзални сервис.
- Разматрање механизма надокнаде трошкова узимајући у обзир све економске параметре а посебно: развој, трошкове и тарифе. Разматрање потенцијалних начина надокнаде трошкова УС и избор најповољнијег са становишта укупних економских параметара који се тичу овог проблема.
- Формирање фонда УС.
- Евидентирање реалног стања у области могућности пружања телекомуникационих услуга и анализа потреба за увођењем одговарајућег вида УС.
- Дефинисање и усвајање листе основних услуга УС.

#### А4. Интерконекција:

- Дефинисати принципе, правила и моделе интерконекције између оператора.
- Припремити нормативна акта и процедуру за поступке посредовања у споровима између оператора и на суду.
- Заштита учесника на тржишту. Посредовање Агенције у решавању спорова између оператора у домену интерконекције, приступа Интернету, изнајмљених линија, заједничког коришћења инфраструктуре, заједничког коришћења локација,...

#### А5. Заштита корисника:

- Успостављање координиране и перманентне активности свих сектора Агенције у овом домену.
- Усвајање принципа и правног оквира заштите права корисника.
- Припрема одговарајуће регулативе у Агенцији.

### **3. АКТИВНОСТИ У ОБЛАСТИ СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ И ТЕХНИЧКЕ НОРМАТИВЕ**

#### **А. Циљеви**

##### А1. Израда норматива и техничких прописа:

- Доношење норматива и увођење праксе која се примењује у ЕУ у области сертификације производа.
- Израда техничких прописа у области телекомуникација у складу са техничким прописима који се примењују у ЕУ.

### **4. ОРГАНИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ АГЕНЦИЈЕ**

#### **А. Циљеви**

A1. Наставак рада на осавремењивању пословања Агенције. Предузимање активности које треба да омогуће још већу стручност, оперативност, и јавност рада Агенције:

- Нова, савремена, кориснички оријентисана Интернет презентација Агенције, која треба да обезбеди лако сналажење и доступност информацијама, и која у наредном периоду треба да пружи могућност електронског пословања са клијентима.
- Организовање јавних наступа, присуство на стручним конференцијама и форумима, организовање стручних расправа и округлих столова.
- Стварање услова за активну улогу Стручног савета, научних и стручних институција у решавању актуелних стручних питања из домена надлежности Агенције.

A2. Рад на увођењу интегралног информационог система у Агенцији:

- Развој мреже и заштита информационог система Агенције, укључујући и контролно мерне центре.
- Увођење документационог система.
- Формирање интегралне базе података.

## **5. САРАДЊА СА ДРУГИМ ИНСТИТУЦИЈАМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА**

### **А. Циљеви**

A1. У остваривању своје основне улоге, да у оквиру своје надлежности створи потребне услове за несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији, и тиме обезбеди развој информационог друштва, неопходно је да РАТЕЛ остварује сарадњу са надлежним државним органима, операторима, провајдерима, дистрибутерима, производним организацијама, научним и образовним институцијама и корисничким удружењима.

- Стални контакти и консултовање са свим учесницима на телекомуникационог сектору.
- Организовање јавних расправа, панел дискусија и округлих столова, како би се добили стручни и објективни закључци по појединим актуелним питањима.

A2. Динамичан развој информационо комуникационих технологија, односно услуга и опреме, захтева перманентно увођење нове регулативе. То захтева развијену и непосредну међународну сарадњу са регулаторним агенцијама и другим стручним међународним институцијама у окружењу и са државама ЕУ.

- Организовање билатералних и мултилатералних сусрета са агенцијама у окружењу.
- Сарадња и учешће у међународним организацијама.